

锐视中国

锐视中国作为美世中国的拳头产品，在行业内具有相当的市场影响力和广泛客户的短周期调研。

锐视中国作为行业标杆，自2008年至2021年，每个季度均有400家左右调研参与企业。

锐视中国紧抓时代脉搏，以专业见地深耕行业，及时跟踪中国及亚太区人力市场动向和人力资源实践的变化趋势，助力人力资源及企业管理人员制定人力策略。

锐视中国主要由三部分构成：

- 关键的国际 / 国内宏观经济数据，如：GDP、CPI、PMI（采购经理指数）、以及与人力资源相关的新政策法规等；
- 重要的人力资源指标：调薪率、离职率、编制变化；
- 聚焦热点：观察分析市场炙手可热的人力资源话题，每季度锁定一个核心话题。

热点话题

第一季度 2021回顾与 2022展望

- 企业业绩
- 绩效回顾
- 浮动奖金
- HR预算
- HR工作重点与2022年计划

第二季度 毕业生起薪

- 毕业生起薪
- 毕业生招聘
- 毕业生的吸引和保留
- 管理培训生的起薪
- 实习生薪资
- 实习生管理

第三季度 人力资源转型

- 人力资源战略与组织
- 人力资源服务
- 人力资源人才能力
- 人力资源数字化

第四季度 Z世代员工管理

- Z世代员工发展趋势
- Z世代员工的吸引
- Z世代员工的发展
- Z世代员工的保留
- Z世代员工的薪酬与福利

每季度报告发布后将安排网络分享会，深度解说当季主题

* 美世保留更改以上热点话题的权利

调研时间表

	数据收集截止日期	报告发布日期
第一季度	2022年2月10日	2022年3月15日
第二季度	2022年5月10日	2022年6月15日
第三季度	2022年8月10日	2022年9月15日
第四季度	2022年11月10日	2022年12月15日

China Monitor

As Mercer's knock-out product, China Monitor is a quarterly survey which has significant influences on the market and attracts clients across China.

As an industry benchmark, China Monitor receives almost 400 participants per quarter from 2008 to 2021.

China Monitor is a product which keeps pacing with the times, dips deep into the industry with professional insights, tracks the trend of HR market and its practice in China and Asian Pacific region, and assists human resource and business managers in developing HR strategies.

China monitor

covers:

- Key global / local macroeconomic data, such as: GDP, CPI, PMI, and new HR-related policies etc.;
- Key human resource index: salary increase, turnover rate and headcount change;
- Hot topics: observation and analysis on hot topics. Each quarter focuses on one key hot topic.

Hot topics

Q1: 2021 Review & 2022 Outlook	Q2: Fresh Graduates Starting Pay	Q3: HR Transformation	Q4: Managing Gen Z Employee
<ul style="list-style-type: none"> • Company performance • Performance Review • Variable Bonus • HR Budget • HR Priorities and 2022 Plan 	<ul style="list-style-type: none"> • Starting Pay • Recruiting • Attraction & Retention • Management Trainees' Starting Pay • Intern Salary • Intern Management 	<ul style="list-style-type: none"> • HR Strategy & Organization • HR Services • HR Talent Capacity • HR Digital 	<ul style="list-style-type: none"> • Gen Z Trends • Attraction of Gen Z • Development of Gen Z • Retention of Gen Z • Rewards & Benefits for Gen Z

Webcast will be arranged each quarter to deepen your understanding of the report

**Mercer preserve the rights to change above hot topics.*

Timelines

	Data Collection Close Date	Report Release Date
Quarter 1	February 10 th , 2022	March 15 th , 2022
Quarter 2	May 10 th , 2022	June 15 th , 2022
Quarter 3	August 10 th , 2022	September 15 th , 2022
Quarter 4	November 10 th , 2022	December 15 th , 2022

锐视中国 China Monitor

2022 年度注册表

2022 Subscription Form

价格表 Price

- ¥ 17,500
- ¥ 16,500 (早鸟价 Early Bird Price)

- 以上价格包含6%增值税费； All fees are inclusive of local taxes (6% VAT);
- 早鸟价只限2022年2月10日前提提交注册表的客户； Early bird price is only applicable to clients who submit the completed subscription form before February 10th, 2022;
- 美世对于产品价格和折扣保留修改的权利，客户在此签署以下表格，确认订购报告并接受所附条款与条件。该订购即可生效，并不可撤销。Mercer reserves the right to review the price and discount, and may adjust price and discount accordingly. Client hereby, with immediate effect, subscribes the report and accepts the attached Terms and Conditions upon signing the form below. This subscription is non-cancellable.

如果您确认参加，请在上表中选择购买项目，填写下表并盖公章，扫描回传给您的顾问或 chinamonitor@mercer.com。

If you would like to participate, please tick the relevant boxes in the above table and fill in the form below and return the completed subscription form to your consultant or chinamonitor@mercer.com.

报名表 Sign-up Form

公司名 Company Name	公司章 / 日期 Company Stamp / Date
发票抬头 Invoice Title	
地址 Address	
调研联系人姓名 Survey Contact Name	
电话 Tel	
电邮 Email	

如果您有任何问题，请联系： For further enquiries, please contact us at:

李仲雯 Abby Li

电话 Tel: +86 21 6103 5406

邮箱 Email: abby.li@mercer.com

传真 Fax: +86 21 6350 8120

信息咨询服务中心 Service Center

电话 Tel: +86 400 600 5599

邮箱 Email: ISchina@mercer.com

传真 Fax: +86 21 6350 8120