

2022 中国制造业与服务业就业生态调研报告

员工和企业双视角 解析基层员工 职场生态



您知晓基层员工真实的职业现状和诉求吗？

企业方的对应举措是否真正高效且具有针对性？

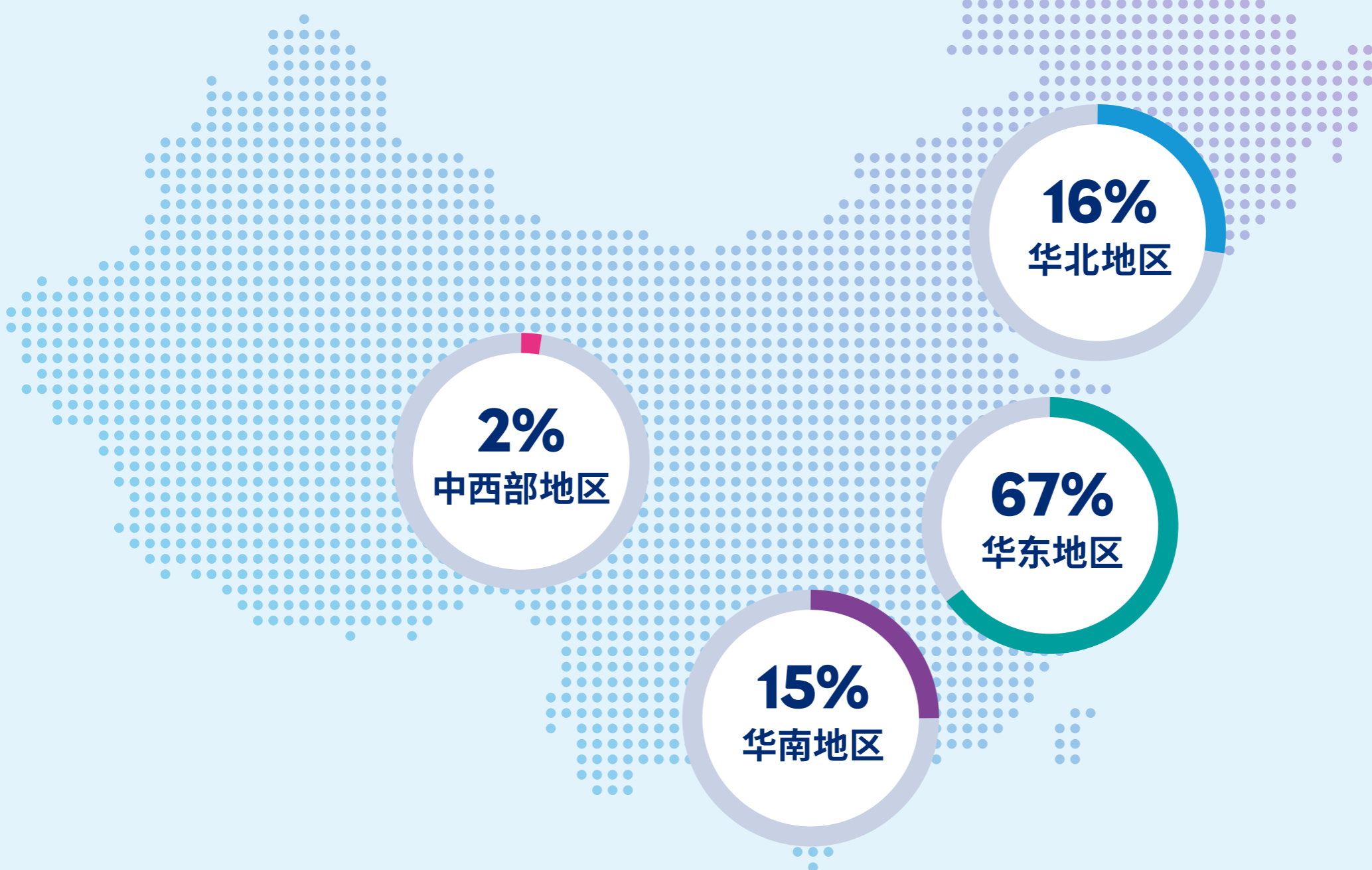
中国作为全球产业链最完整制造大国，随着城市化，数字化和智能化的逐步发展，不同代际的基层员工在面临不同的职场问题时，做出的选择也是不尽相同的。

本次调研报告直接面向全国 3,000 多名基层员工收集数据，结合美世企业调研，通过分析基层员工的一手数据并对应列举企业管理方的举措实践来帮助社会各界更多的了解基层员工的职业现状和诉求，并为企业人力资源管理者提供更贴近基层员工需求的举措提供参考。

关于本调研

本次调研由美世中国（以下简称“美世”）与汇思人力资源研究所联合发起，在中国人才交流协会的指导下，并得到《中国人力资源社会保障》理事会、苏州市人力资源和社会保障局、霖珑云科集团等的大力支持，向社会广泛征集一手数据。美世进行了独立的数据核查、整理并对调研进行多维度的科学分析。

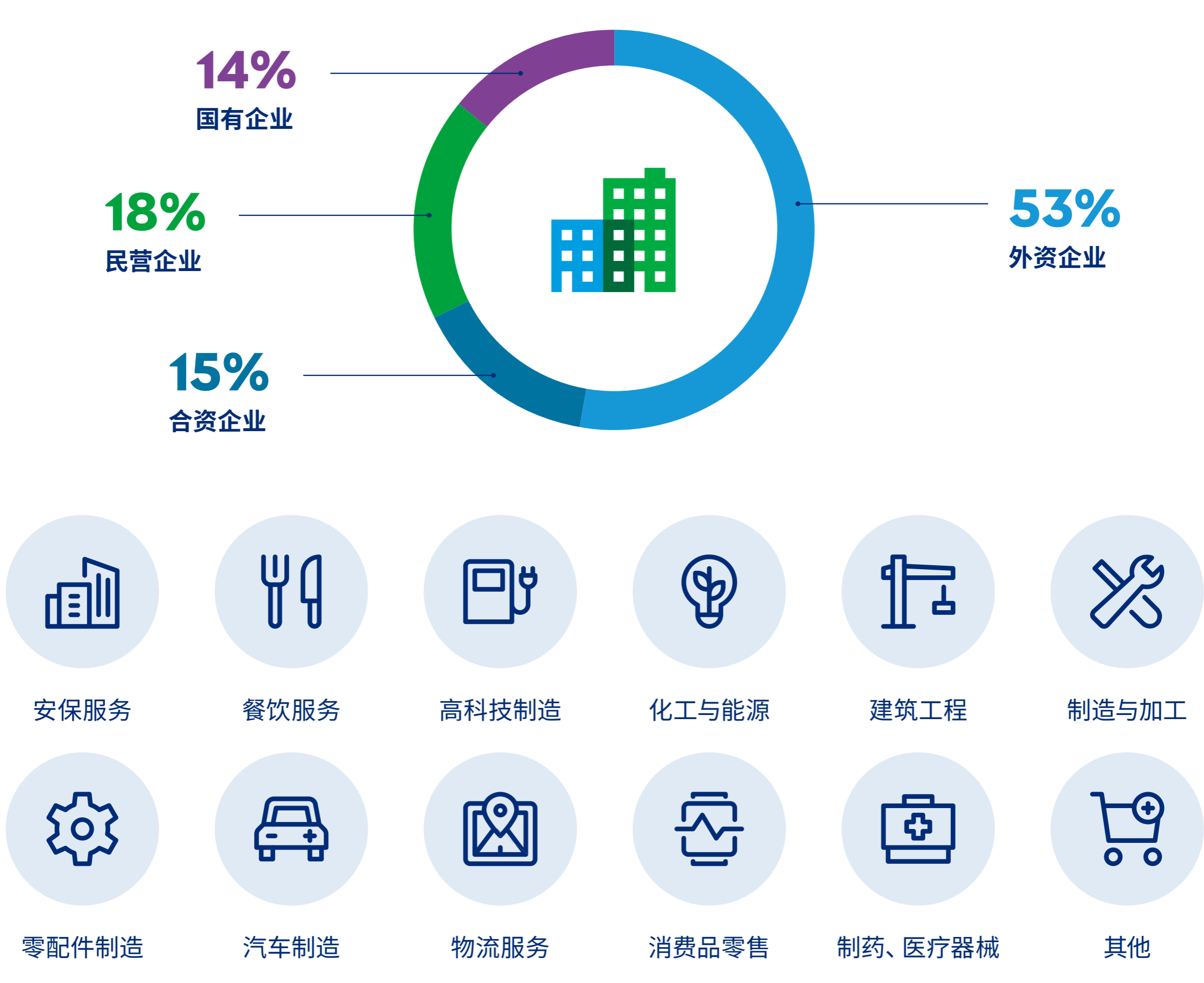
研究地域分布：



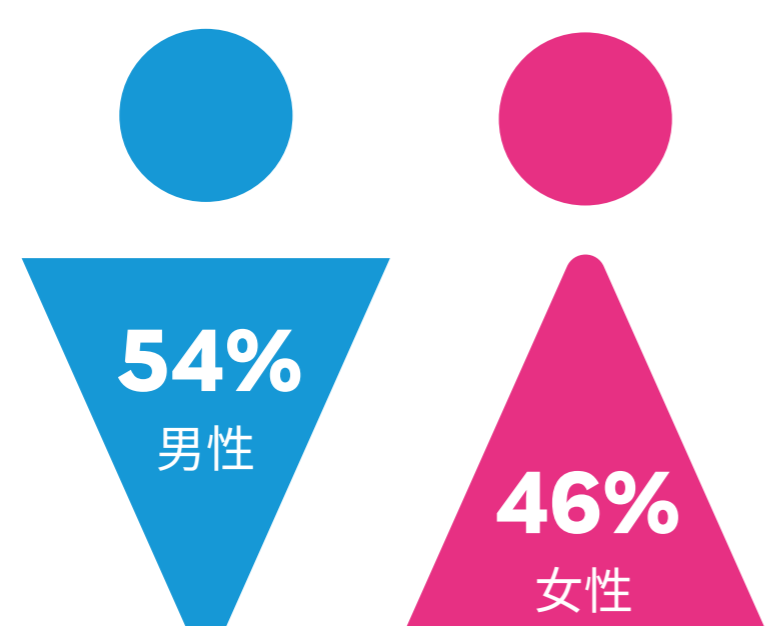
研究对象：

全国 3,000 多名基层员工，年龄在 18 岁以上

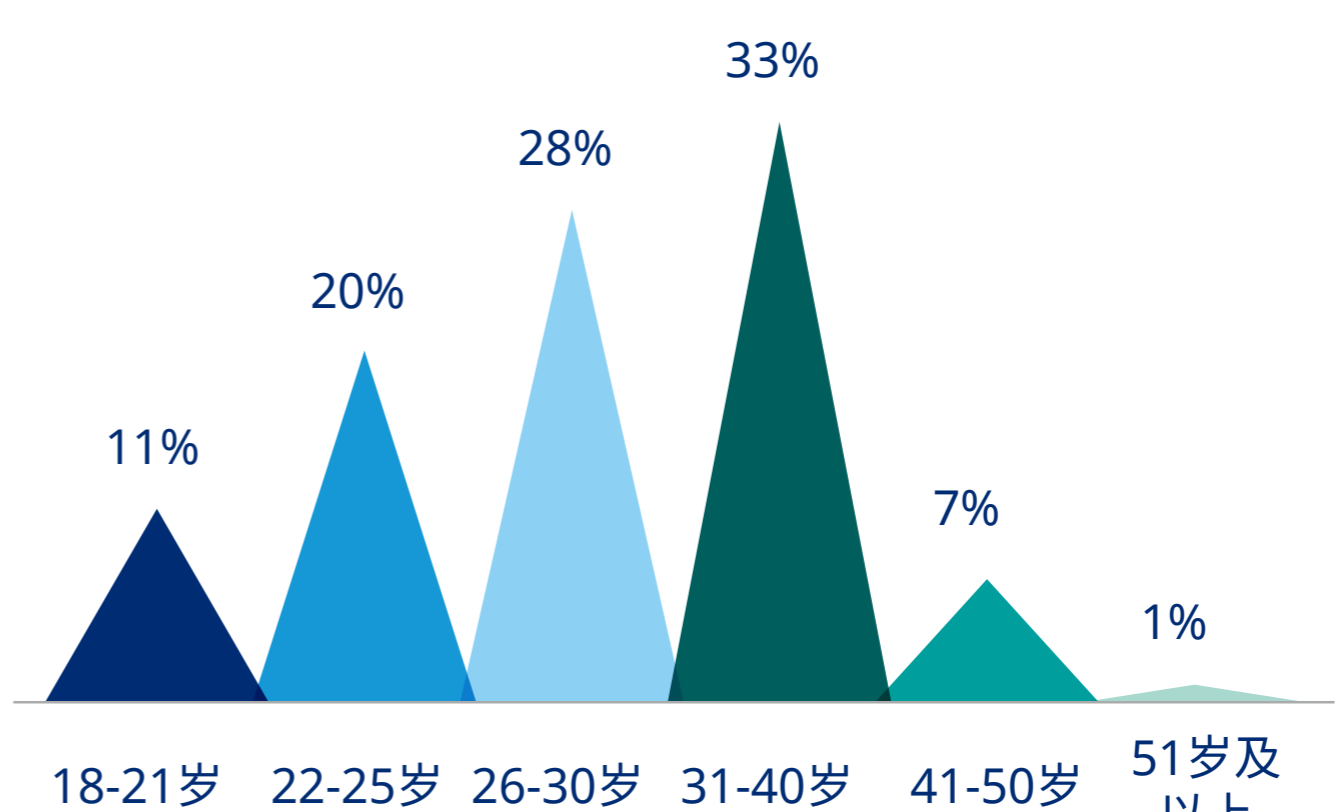
参与调研员工所在企业性质



性别分布



年龄分布



关键发现

本次调研报告结合美世企业调研，围绕**薪酬福利、技能培训、职业发展、招聘留存和心理健康**五大维度进行了对比研究。

薪酬福利

员工视角：	企业视角：
90%的员工认为收入是他们最看重的择业要素	95%的企业基层员工薪酬成本整体提高≥5%
企业提供多样化的津贴奖金发放实践	
疫情特别津贴及抗疫实践	

招聘留存

员工视角：	企业视角：
73%员工由于底薪低，收入不稳定离职	53%企业通过提高底薪留住员工
22%员工由于工作强度大离职	25%企业通过提高自动化生产的程度以降低对员工身体负荷的要求

心理健康

员工视角：
59%的员工在现在的岗位上是比较积极满意的状态
65%的员工在工作中遇到不满意的情况会选择找领导反映
42%的员工对现在的岗位中的人际关系持满意态度

职业发展

员工视角：
24%的员工认为网红主播是吸引他们的岗位
非传统制造型岗位吸引基层员工的原因有收入高、能降低职业病的风险、可以自己安排时间，行业有发展前景等原因

技能培训

员工视角：	企业视角：
85%的员工希望企业能提供技能培训	41%的企业设有技能奖励
70%的员工希望获得老师傅传授的技能	
56%的员工通过抖音、快手等视频渠道学习	

欲了解更多内容，请点击[此处](#)下载完整报告。

关于美世

美世 (Mercer) 相信通过重塑职场、重新定义退休及投资成果以及释放真正的健康和福利，才能打造更美好的未来。美世在全球 130 多个国家和地区开展业务运营，拥有逾 25,000 名员工，分布于 43 个国家和地区。美世是威达信 (Marsh McLennan, 纽交所代码: MMC) 的全资子公司。威达信是一家全球性的提供风险、战略与人力资源相关专业服务的国际公司，在全球拥有超过 83,000 名员工，年收入近 200 亿美元。通过其在各自业内领先的子公司达信 (Marsh)、佳达 (Guy Carpenter) 和奥伟 (Oliver Wyman)，威达信集团帮助客户去应对日益变化和复杂的商业环境。如需了解更多信息，敬请访问 <http://www.mercer.com.cn> 或关注美世中国官方微信“美世 Mercer”（微信号：MercerChina）。

关于汇思

汇思集团，2001 年始创于苏州，以客户价值为创新发展核心，以蓝领优势、科技赋能、投资整合三位一体的方式深耕人力资源服务领域。经过 20 余年的创新发展，现已形成汇思人力资源、霖珑云科、汇思投资、吾域科技四大产业服务体系，专业为客户提供全场景全周期人力资源综合解决方案及相关服务。汇思拥有 20 万+ 在职雇员，全国布点 300 余座城市，累计服务大型客户 3500 余家，年服务中小客户 1 万余家，助力国企、大中小型企业、政府、高校、公益机构等各类型、各行业客户提高流程管理效率，优化人力成本、降低用工风险，激发组织活力，提升企业效能。

免责声明

本文件为美世中国对数据呈现和洞察的贡献。但其表达的发现、解释和结论不一定代表美世全体员工、合作伙伴或其他利益相关者的观点。



联系我们



美世中国官方订阅号



汇思集团官方订阅号